**首届京津冀O2O电子商务暨跨境商品博览会**

**邀请函**

**（内附展会布局图、参展回执表、组团参展清单和博览会总体方案）**

**石家庄市商务局**

**石家庄市电子商务协会**

**2016.10.1**

**石家庄市商务局 石家庄市电子商务协会**

关于邀请参加首届京津冀O2O电子商务

暨跨境商品博览会的函

：

兹定于2016年11月18-20日，在石家庄国际贸易城三号馆举办首届京津冀o2o电子商务博览会暨跨境商品博览会。

本次展会为2014年中国（石家庄）o2o电子商务博览会的提升与拓展，分品牌电商、农村电商、跨境商品、电商创新项目及产业园、电商服务等五大展区，通过现场展示、线上销售、操作体验、商务洽谈、热点发布等形式，全面展示京津冀乃至全国的电子商务发展成果。展会计划设1000个展位，吸引三地及全国电子商务企业参展，预计参展与参观人员超过20万人。北京市、天津市、河北省电子商务协会作为主办单位，石家庄市商务局、石家庄市电子商务协会、国际贸易城作为承办单位，北京市商务委员会、天津市商务委员会、河北省商务厅等作为支持单位。

现面向社会进行招商，参展对象包括电子商务企业、服务商、跨境电商、电商园区、创投机构、智能设备等。参展商还可选择性参加签约、路演、论坛、人才对接等大会系列活动。企业参展回执表签字盖章后连同企业三证复印件（加盖公章）邮寄或扫描件发至大会组委会（15333112811@163.com)，同时将押金汇至组委会指定帐户。10月25日前，组委会将通过专家评审，根据企业方案与现场效果确定特装展位位置；根据预交押金时间，选号确定普通展位。组委会收到参展回执表及押金后，即发出参会通知书，并于布展前10天发出会务通知，对参展商住宿、交通、产品运输、抵会时间、布展、撤展等事项详细安排。展会期间无违法、违规行为，押金退还。

报名方式：

1. 电话：15333112811 15369123130 031189278208
2. 邮件报名：[15333112811@163.com](mailto:15333112811@163.com)

联系人：连女士

押金请汇入组委会指定帐户：

**户 名：石家庄市电子商务协会**

**开户行：河北银行广安街支行**

**帐 号：01191300000803**

注：（请以对公帐户汇款，汇款备注：博览会展位押金汇款）

本次博览会鼓励当地主管部门或协会推荐、组团参展（至少5家及以上单位），经大会组委会审核通过后，在展位安排方面将给与优先考虑，并可为组织单位在会刊上免费做一页推介及安排一个人才对接展位（3\*3）。

展位布局图见附件1

参展回执表见附件2

组团参展单位推荐清单见附件3

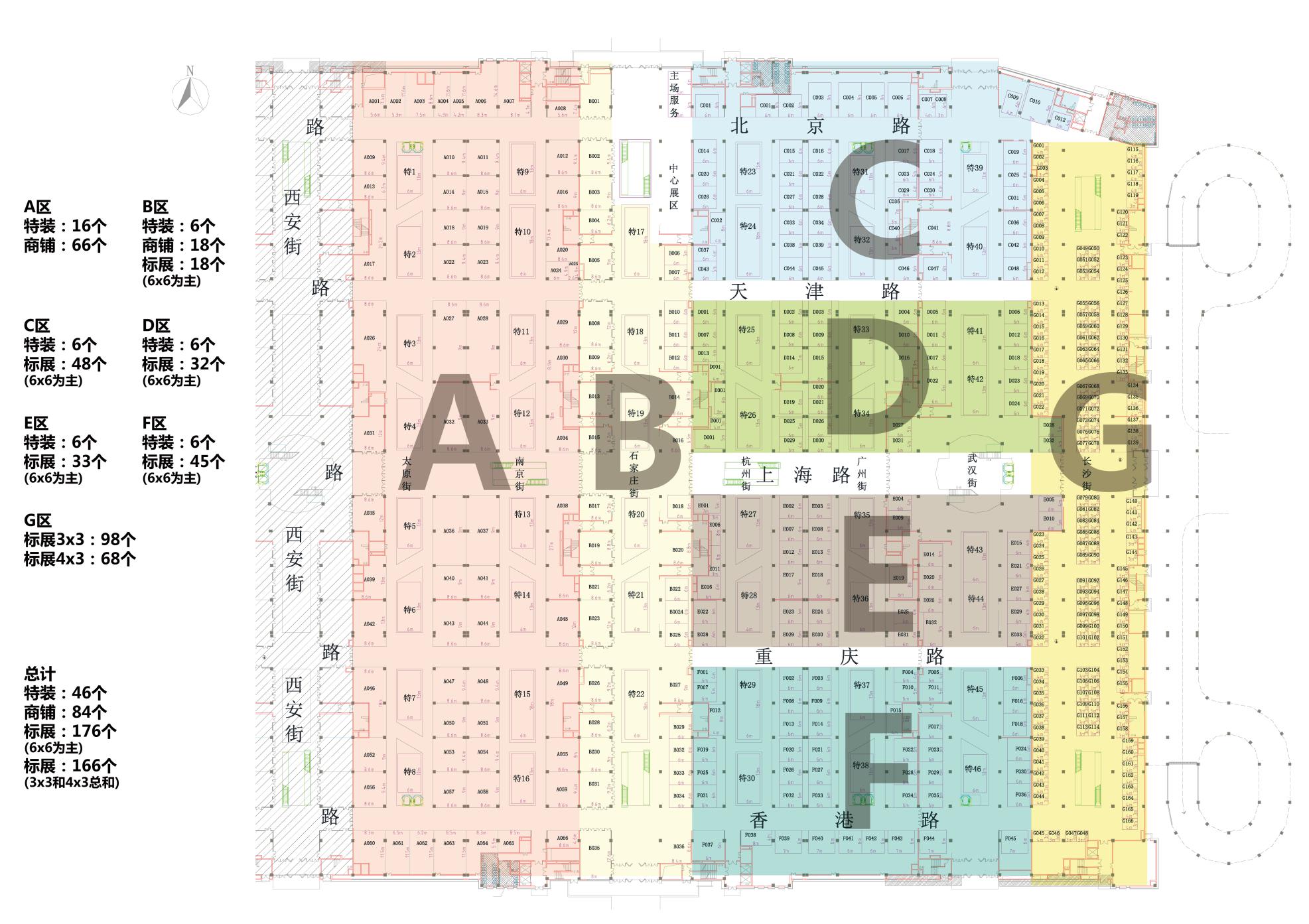
博览会方案见附件4

组委会微信二维码附件5

石家庄市商务局 石家庄市电子商务协会

2016年10月1日

# 附件1：博览会布局图

****

# **附件2：**

2016京津冀O2O电子商务暨跨境商品博览会

参展回执表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 大会组委会：  我单位决定参加电子商务博览会，具体情况见下表，敬请安排。  签名（章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | |
| 平台名称 |  | | | | | 网址： | | | | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 去年交易额 |  | | | | | | | | | |
| 法人代表 |  | | 电话 | |  | | | 微信号 | |  |
| 联系人及职务 |  | | 电话 | |  | | | 微信号 | |  |
| 地 址 |  | | | | | | | 邮箱 | |  |
| 需用展位 | 标展 | （ \* ） 个 | | | | | 特展 | 平方米 | | |
| 布展内容与预计投入（特装） |  | | | | | | | | | |
| 广告赞助 | 是 否 | | | 项目签约 | | | | | 是 否 | |
| 人才对接 | 是 否 | | | 分论坛承办 | | | | | 是 否 | |
| 押金费用 | 标展1000元； 特展2000元 | | | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | | | |

**注**：1、上表由参展企业填写；2、“布展内容与预计投入”栏目填写是否特装及特装的具体内容与预算，必要的另附详细参展方案方案；3、参展企业如需广告赞助、项目签约、分论坛承办、人才对接，可在相应栏目中注明，并向组委员索要相应方案；4、**本表格须在10月20日前，盖单位公章后与三证合一的复印件（盖公章）报大会组委会（jpg格式）发至15333112811@163.com**。以上情况详细请关注石家庄市商务局网站及石家庄市电子商务协会网站相关内容。

组委会联系方式：15333112811、15369123130、89278208

组委会邮箱：[15333112811@163.com](mailto:15333112811@163.com) 网址：[http://www.sjzeca.org.cn](http://www.sjzeca.org.cn/)

# 附件件3：组团参展单位推荐清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参展单位名称 | 法人 | 联系电话 | 备注 |
| 1 |  |  |  | 筹办单位 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 附件4：

**首届京津冀O2O电子商务暨跨境**

**商品博览会总体方案**

**时 间：**2016年11月18-20日

**地 点：**石家庄国际贸易城三号馆（京珠高速和[石黄高速](http://baike.so.com/doc/7026298.html" \t "_blank)交叉处东南区块二环路出口）

**支持单位：**北京市商务委员会

天津市商务委员会

河北省商务厅

河北省贸促会

中国电子商务协会

环渤海区域合作市长联席会办公室

**主办单位：**北京市电子商务协会

天津市电子商务协会

河北省电子商务协会

**承办单位：**石家庄市商务局

石家庄市电子商务协会

石家庄乐城国际贸易城

**协办单位: （以下排名不分先后）**

河北省跨境电子商务协会

北京市某单位

天津市某单位

河北省北方电子商务研究院

河北省国际展览中心

石家庄市农工委

石家庄市工信局

石家庄市文广新局

石家庄市旅游局

石家庄市供销社

石家庄市农业信息化工作领导小组办公室

保定市电子商务协会

邢台市电子商务协会

邯郸市电子商务协会

衡水市电子商务协会

沧州市电子商务协会

唐山市电子商务协会

秦皇岛市电子商务协会

张家口电子商务协会

承德市电子商务协会

廊坊市电子商务协会

**同期活动：**

电子商务主题论坛

电子商务专题讲座

电子商务项目路演发布

京津冀电子商务人才交流会

京津冀高校电子商务学术峰会

医药、餐饮、大型商场电子商务**o2o**分会场

《中国好食品》万里行启动仪式及专题论坛

**展会定位：**电子商务产业化、国际化、生活化、时尚化

**展会规模：** 40000平方米。

**参会人数：**参展商1000家以上，观众200000人，其中专业观众50000人。

**经济效益：**博览会期间，以会带展，展、会结合，大量举办专题活动，吸引专业客流；结合电商“光棍节”宣传，吸引消费者集中购买，预估直接经济效益5亿，延续经济效益50亿元。

**一、展会背景**

目前，京津冀协同发展已上升为国家重大战略。京津冀一体化，首要体现为商业活动的一体化。2014年9月，天津市商务委会同北京市、河北省商务主管部门，共同制定并签署了“关于落实京津冀共同推进市场一体化进程合作框架协议商务行动方案”。本着优势互补、共建共享、统一开放、共赢发展的原则，确定了三省市商务部门在推进京津冀市场一体化方面的具体职责和分工。

首届京津冀o2o电子商务博览会暨跨境商品博览会为中国石家庄o2o电子商务博览会的提升与拓展。从本届博览会开始，组委会将每年举办一届中国京津冀o2o电子商务博览会。通过现场展示、线上销售、操作体验、商务洽谈对接等形式，展示电子商务发展成果，开展网上诚信交易，促进行业交流合作，推动传统服务业转型升级。全面提升电商企业的影响和辐射力，激发全社会对电子商务的关注度，培养电商消费习惯。

跨境商品展部分以“精彩纷呈 博览世界”为主题，引进国际品牌，引领国内消费，紧贴行业发展潮流趋势，推动行业交流合作，打造一个各国优质商品进入京津冀展示与推广的大平台，向展商、观众和媒体呈现一场魅力无极限的进出口商品饕餮盛宴。

京津冀联合办展，将加快三地电子商务企业融合发展，促进三地经济平衡发展。博览会将成为最具影响力的电子商务专业博览会，成为京津冀、乃至国内外电子商务产业沟通的纽带与桥梁，成为行业精英荟萃、竞争与合作相结合、信息交流、共商行业发展大计的盛会。

**二、展区设置**

1、品牌电商展区：国内外知名电商平台，O2O商城、团购，跨境电商平台。2、电商服务商展区：金融与支付服务、移动与应用服务、人才与培训服务、数据应用与营销推广服务、仓储与物流快递服务等领域服务商。3、电商创新项目、产业园展区：对城市发展和转型升级有重大影响的创新项目、电商产业园、县域电商项目。4、跨境商品展区：吸引美、日、韩、法、德、意、澳、中东等国及香港、台湾地区特色产品参展。

**三、展览形式**

1、通过现场展示、销售、体验、洽谈对接等形式，展示电子商务发展成果，开展网上诚信交易，促进行业交流合作，推动传统服务业转型升级。跨境商品展销打造京津冀全民购物盛宴，通过最大限度让利和丰富的礼品赠送，聚集人气，促成成交，实现普通市民的出国购物梦。

2、搭建线上平台，实现精准控制及线上线下互动

（1）线上报名及信息发布。线上线下联动，在电商博览会网站上，提前发布系列大型活动，进行报名组织工作。

（2）搭建展会微信企业号。替代短信平台，进行信息发布、提醒、查询及互动。

（3）部署智能硬件，提升展会层次。**一是**展位智能导览，“导览应用、连接一切”到不同展位。对有需求的参展商，配置一个智能硬件，配合其活动，摇出不同玩法或信息，用微信摇出不同的HTML5页面、信息页面或者活动页面，将信息拓展到线上。**二是**会议现场互动。多款应用如，摇一摇抽奖、现场聊天室、图文直播等。**三是**社会化引流。依靠展会公众号流量平台，以及外挂第三方应用、颜值评测、百宝箱、广告栏、问卷调查、海报卡券、游戏等多款趣味应用，增加粉丝及商业价值，不断在不同朋友圈传播，拓展社会影响力。

**四、展览内容**

1、电商大型体验式销售

（1）大型电商现场展示销售

全国知名电商企业及京津冀当地大型电商企业在展区设置展位，进行现场展示宣传和体验式销售。

（2）中小电商展示销售

中小电商平台，金融、支付、物流等电商服务商企业现场形成宣传效果，取得销售业绩，实现资源整合。

（3）区域特色产品平台销售

地方政府形象展示馆、县域电商展示馆、地方“名、优、特”产品馆。特色电商依托自有平台或第三方平台现场实现销售。

（4）无电商平台产品销售

通过博览会统一提供的线上第三方平台，各无平台企业和产品实现展示销售。

2、千家万品o2o（线上线下）联动展销

（1）展会现场根据经营品类设快速消费品类、时尚电子产品类、家具家居类、旅游休闲类、医药器械类、文化艺术类等分展区。

（2）在勒泰中心等大型购物中心，划定明确区域，建立博览会线下商品或服务o2o展示销售区。

（3）在以岭健康城，利用健康城完整的健康产业链布局，开展电商o2o宣传与销售，展示石家庄“药都”良好形象。

（4）展会期间，鼓励商家和消费者通过二维码、微支付等技术手段实现线上线下结合销售。

3、电子商务科技智能体验

设置“电商与科技”、“电商与生活”、“电商与社区”、“电商与文化”等展区，物联网、大数据等企业根据技术和消费关联度进驻主题体验区，展示电商技术进步与应用，体现电子商务技术对现代生活的深刻影响，加快生产、生活与电商新技术的融合创新。

4、重大电商项目展示对接

现场分别设置“项目展示区”、“成果体验区”、“洽谈合作区”等区域，集中展示京津冀地区电子商务基地、平台等重大潜力电商项目。展会同时还开展线上“河北电商20强”、“河北十大优秀电商项目”等投票评选活动，举办盛大的表彰授牌仪式与路演发布活动。

5、跨境商品大型展销

进出口食品；机械；电子；建材及装饰材料；化工产品；塑胶产品；通讯器材；家用电器；轻工产品；五金工具；能源与环保产品；汽车摩托车及零配件；计算机及办公用品；纺织品：服装；工艺品；五矿产品；中医药及保健品；医疗器械等。

6、京津冀电商人才交流

举办大型电子商务人才招聘会活动。利用京津冀高校电子商务学术峰会，促进三地电子商务“产、学、研”结合。

7、《中国好食品》万里行启动仪式及专题论坛

依托《中国好食品》大型电视真人秀节目，通过大众喜闻乐见的形式，提高中国食品生产水平和食品产业竞争力，树立中国食品形象，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

**五、系列活动**

报到布展：2016年11月15-11月17日

展会日期：11月18-20日

1、开幕式、领导和嘉宾巡展

时 间：11月18日上午 9:30—10:10

地 点：

拟邀请参加领导和嘉宾：商务部电商司、中国电商协会领导，市政府主管领导，商务厅主要领导和主管领导，重要嘉宾，国家、省、市媒体，约100人。

2、重大电商项目签约授牌：

时 间：11月18日上午 10:10—10:50

地 点：

主要议程：项目进行合作签约活动。

拟参加人员：商务部电商司、中国电商协会领导，省市领导，省商务厅领导，各县（市）区商务、招商部门领导和工作人员，全市电商企业代表，国家、省、市媒体，约300人。

3、“电商与区域合作”主题论坛

时 间：11月18日下午 14:00—17:30

地 点：

主要议程：

拟参加人员：商务部电商司、中国电商协会领导，市领导，省商务厅领导，市相关部门领导，友好城市商务部门领导，各县（市）区商务、招商部门领导和工作人员，全市高校、电商企业代表，国家、省、市媒体，约500人，

4、农业、社区电商发展论坛

时 间：11月19日上午 9:30—11:30

地 点：

活动内容：

拟参加人员：省商务、农业、民政部门领导，各县（市）区商务、农业、民政部门工作人员，全市电商企业代表，约400人。

5、《中国好食品》万里行启动仪式及专题论坛

时 间：11月19日上午 9:30—11:30

地 点：

活动内容：

拟参加人员：省商务、农业、食药监部门领导，各县（市）区商务、农业、食药监部门工作人员，全市电商企业代表，约400人。

6、区域电商产业带、电商基地发展论坛

时 间：11月19日下午 14:30—17:30

地 点：

活动内容：

拟参加人员：省商务、工信、农业部门领导，各县（市）区商务、招商、工信、农业部门工作人员，全市电商企业代表，约400人。

7、京津冀高校电子商务学术峰会

时 间：11月19日下午 14:30—17:30

地 点：

活动内容：邀请国家教育部电子商务教指委专家讲座，解读国家相关政策，把脉电子商务发展状况，为电子商务发展提供指导建议，共同把脉石家庄电子商务发展。

拟参加人员：省、市领导，电商企业、高校师生，约400人。

8、京津冀电商人才大型交流会

时 间：11月19日上午 9:30—下午17:00

地 点：

活动内容：

拟参加人员：京津冀高校师生、电商企业代表、电商从业者，国家、省、市媒体，约2万人。

9、项目路演发布：

时 间：10月20日上午9:00—11:30，下午14:00—17:30

地 点：

活动内容：电商企业、创投项目路演发布。

拟参加人员：省商务厅领导，各县（市）区商务、招商部门工作人员，全市电商企业代表，约500人。

10、跨境网商实战大型讲座

时 间：10月20日上午9:00—11:30，下午14:00—17:30

地 点：

活动内容：

拟参加人员：省市相关部门领导，电商企业代表、跨境电商商户，约400人。

**六、博览会亮点**

本届博览会在吸取石家庄O2O博览会成功经验基础上，在招商领域与办展方式上，做进一步的探索和创新。

1、体现京津冀融合主题

展位布局打破区域分块方式，根据京津冀三地特点，按照产业链次序对参展企业进行布局，便于参观人员在参观过程中的体验性和思维连贯性，便于系统参观和交流。

2、参展企业展示主题明确，特点鲜明

为使参展企业更好地展示其核心特点和内容，便于参观者理解不同企业特色。每个参展企业设置一句核心展示标语，提示企业核心竞争力，便于观众准确领会企业特点。

3、新增“电商人的一天”和“电商生活的一天”体验式内容

新增以电商体验为特色的专题展区。由不同参展企业连接，组成电商生活和工作全环境体验区，全方位展示电子商务在衣食住行各方面的解决方案。

4、设置主展台与各展位互动内容

博览会设置主展舞台，对重要参展商与特色商品、服务进行演艺推介。参展商可以实现自己产品、服务与参观者的充分互动，企业和商户可针对性地安排相应的宣传推介活动。

5、线上和线下博览会并存

博览会采用线上线下同时开展模式。企业可在线上和线下同时参展，线上线下展示内容可相互配合，弥补各自不足。跨境商品展销部分将极大聚拢现场人气。

6、无纸化，节能环保博览会

继续延续会场无线覆盖、电子门票、二维码宣传等成功展示模式。通过线上博览会内容，引导博览会参展商进行无纸化宣传，举办一届节能环保的博览盛会。

**七、参展要求**

国际及港澳台参展单位应是具有法人资格的厂商、经销商或代理商。参展产品要报出产品目录和数量，并接受中国海关的监督。

国内参展单位应是工商管理部门登记的企事业单位。参展产品应三证齐全（即产品鉴定证书、产品合格证书、执行生产许可证的行业须有生产许可证），假冒、伪劣和侵犯专利权的产品，一律不得申请参展。

**八、展位规格**

国际标准展位(3×3=9㎡)，每展位含标准展板、一桌两椅、两射灯、电源插座一个、楣板一个。

标准展位(9×4.5=40.5㎡)，每展位含标准展板、一桌两椅、两射灯、电源插座一个、楣板一个。

标准展位(9×9=81㎡)，每展位含标准展板、一桌两椅、两射灯、电源插座一个、楣板一个。

特装展位（展厅光地，面积不受限制，企业可根据自身特色进行装修设计，也可委托组委会代其设计制作。）光地36平方米起用。

**九、展会宣传**

1、政府及行业管理部门下文组织相关单位及商家参加博览会，为大会提供全方位支持。

2、对参展企业及展会主要活动，通过大会网站、微博、微信、门票、参观指南、请柬、展前预览、会刊和展后报告等形式，发送、邮寄至各地经销代理商和终端用户。

3、在国内著名的专业网站、杂志、报刊上刊登宣传广告；会前进行大众媒体的高频度宣传、电视专题报导。  
 4、在全国性学术会议及行业展览会上做展会介绍，邀请各层次专业人员、决策和采购人士参观展会。  
 5、在展会期间，组织和举办多项相关活动，如行业峰会、技术交流，项目路演发布、合资合作项目签约、人才交流会、企业考察活动等。  
 6、网上直播：通过专业网站实时全程直播，报道展会盛况，宣传参展厂商，聚焦业内视点，增加展会观展人数，为参展厂商提供更多的宣传、推广。

7、会后分类统计参观者登记信息，制表印刷后寄送给参展厂商，进一步促进参展厂商与参观者、用户的联系。

**十、参展方法**

展位采取先预交押金后选定展位的做法，展会期间无违法、违规行为，押金可退还。大会展位提前预订，确认参展后详细填写申请表，签字或盖章后邮寄或传真至大会组委会，并在申请表签定后将应交纳的费用汇至组委会指定帐户，款汇出后，速将汇款凭证传真至大会组委会。组委会收到申请表及相关费用后，即发给入会通知书确认厂商参展，并于大会布展前20天发出会务通知，对参展商住宿、交通、产品运输、抵会时间、布展、撤展等事项详细安排。

**十一、任务与分工**

**支持单位：北京市商务委员会、天津市商务委员会、河北省商务厅、河北省贸促会、中国电子商务协会、环渤海区域合作市长联席会办公室 。**

1、组织协调国家、部委、省、市相关领导、专家等参加会议；

2、对博览会创意、亮点、形式等给出指导与意见；

3、必要情况下，对博览会给予一定的资金支持；

4、组织新闻、报纸、广播、电视、网络等宣传媒体，对博览会进行会前、会中和会后全方位宣传。

**主办单位：北京市电子商务协会、天津市电子商务协会、河北省电子商务协会**

1、组织和协调博览会各相关责任部门，对博览会提供全面支持；

2、对博览会招商、会务、宣传等给予协调支持；

3、组织新闻、报纸、广播、电视、网络等宣传媒体，对博览会进行会前、会中和会后全方位宣传。

**承办单位：石家庄市商务局、石家庄市电子商务协会、石家庄乐城国际贸易城**

1、承接博览会的招商、招展工作；

2、承接博览会各项活动的策划、组织与实施；

3、具体负责博览会的宣传与报道工作；

4、组织博览会的各项会务工作，并落实到具体的实施单位；

5、具体落实博览会的宣传、报道等工作；

**协办单位:（排名不分先后）河北省跨境电子商务协会、北京市某单位、天津市某单位、河北省国际展览中心、河北省北方电子商务研究院、石家庄市农工委、石家庄市工信局、石家庄市文广新局、石家庄市旅游局、石家庄市供销社、石家庄市农业信息化工作领导小组办公室、保定市电子商务协会、邢台市电子商务协会、邯郸市电子商务协会、衡水市电子商务协会、沧州市电子商务协会、唐山市电子商务协会、秦皇岛市电子商务协会、张家口电子商务协会、承德市电子商务协会、廊坊市电子商务协会**

1、承接博览会部分招商、招展工作；

2、承接博览会部分活动的策划、组织与实施；

3、对博览会提供赞助资金、人力支持。

**十二、组委会联系方式**

电话：15333112811 15369123130

0311-89278208

邮箱：[15333112811@163.com](mailto:15333112811@163.com)

网址: <http://www.sjzeca.org.cn>

附件5

组委会微信二维码



